

tendances

Jaky Sainsily

# LE BODY DE BAIN CET OBJET DE LUXE

WI-PARIS RÉINVENTE LA PLAGES,  
LE SOLEIL ET LA FEMME.

Texte Mathieu Rached

« Tout est parti du body  
de gymnastique que, jeune sportive, je faisais  
repandre par la couturière »

Jaky Sainsily

Tatouages et piercings sur le corps, cheveux décolorés, bijoux aux bras et aux doigts, la jeune Guadeloupéenne a d'abord voulu « créer des pièces de body de bain qui habillent toutes les femmes. Des pièces de luxe, élégantes et sexy à la fois ! » Aujourd'hui, ses maillots de luxe à la coupe inattendue forment un vestiaire superbe. Confortables et originaux, parfois en Jacquard français, tissé fil à fil dans un atelier d'artisans à Lyon, les bodys de bains se déclinent comme des pièces de mode exclusives, en édition limitée.

« Ceci n'est pas un maillot »

« C'est plus que ça ! » sourit la créatrice. Ils sont pensés et dessinés comme des tenues à part entière. Dotée de manches amovibles qui rappellent les gants des années 50, portée en bustier ou avec des bretelles, la pièce phare de la marque se joue des codes des collections classiques. On le porte invariablement la journée sur un bateau à St Barth, dans une galerie d'art à St Tropez, le soir à un cocktail à Mykonos. Ceci n'est pas un maillot, c'est Wi-Paris.

*The one-piece swimsuit, an object of luxury*

*WI-Paris reinvents the beach, the sun and the woman.  
By Mathieu Rached*

*Take a gymnast with three years in fashion design and modeling studies, in addition to two years of luxury marketing and management in a school of applied arts, expanded with training in animation... You get WI-Paris, a luxury conceptual brand for the beach whose collections include luxury swimsuits, baskets, bags, clothes, accessories and jewelry... "It all started with the gymnastics leotard that I had the seamstress reimagine as a young sportswoman," smiles founder Jaky Sainsily.*

*This is not just a bathing suit; it is WI-Paris.*