

WI Paris

Le body de bain, cet objet de luxe

« Tout est parti des body de gymnastique que je faisais reprendre par la couturière de mon club », sourit Jaky Sainsily de passage en Martinique. Aujourd'hui, chef d'entreprise, la tête dans les îles et les pieds à Paris, la jeune Guadeloupéenne est aux commandes de WI Paris, marque conceptuelle de luxe pour la plage.

Le vestiaire de la marque compte ainsi des maillots de bain de luxe « confortables, en jacquard, tissés fil-à-fil dans des ateliers d'artisans à Lyon », mais aussi des paniers, des sacs, des vêtements et accessoires, des bijoux. Uniquement des éditions limitées.

Doté de manches amovibles qui rappellent les gants des années 50, porté en bustier ou avec des bretelles, le maillot WI Paris, est une pièce signature, « haut de gamme et sexy ». Son design, sa coupe, ses motifs et couleurs en font une pièce de mode à part entière « que l'on porte sur la plage, sur un bateau ou en ville pour un cocktail », décrit la styliste.

La toute jeune marque séduit une clientèle de niche au rythme de ventes éphémères qui s'organisent en Guadeloupe, en Martinique, à Trinidad pendant le carnaval et demain à Mykonos, Dubaï et Saint-Barthélemy. A suivre. ▀

Instagram @wiparisswimwear

WI Paris
The one-piece swimsuit, an object of luxury

«Everything is gone from the gymnastics leotards that I had taken over for the seamstress of my club,» says a smiling Jaky Sainsily passing through Martinique. Today, as company director, with her head in the islands and her feet in Paris, the young woman from Guadeloupe is at the controls of WI Paris, a conceptual luxury brand for the beach.

The brand's selection thus boasts luxury bathing suits that are «comfortable, jacquard, woven end-on-end in artisan workshops in Lyon,» as well as baskets, bags, clothing, accessories, and jewelry. Only limited editions.

With removable sleeves reminiscent of the gloves of the 50s, worn as a bustier or with suspenders, the WI Paris jersey is a signature piece, «upscale and sexy.» Its design, its cut, its patterns and colors make it a fashion piece in itself «that one wears to the beach, on a boat or into town for a cocktail,» describes the stylist.

The new brand seduces a niche clientele to the rhythm of transient sales organized in Guadeloupe, Martinique, and Trinidad during the carnival, and soon in Mykonos, Dubai and St. Barths. To be continued. ▀

Instagram @wiparisswimwear

